

# Stotternder Schulabbrecher auf dem Weg zum Millionär

**Artjom Chechik** stand vor dem Nichts. Heute ist er für viele ein Vorbild und möchte jeden motivieren, an sich selbst zu glauben

**M**it 20 Jahren Schulabbrecher, arbeitslos und von seinem Sprachproblem geprägt, blickte er lustlos in die Zukunft. Er wusste, dass er mit seiner Schulbildung auf konventionellem Wege niemals seine innigsten Träume erfüllen könnte. Eigene Barrieren zu sprengen, Ausreden zu eliminieren und die Komfortzone zu verlassen, beschreibt er als den größten Sieg seines Lebens.

Nachdem seine Eltern 1993 aus Moskau flüchteten, wuchs Artjom in Duisburg auf. Auf dem Gymnasium war er anfangs Klassenbeste, bis schließlich die Pubertät kam und der Fokus von den Noten auf soziales Ansehen in der Klassengemeinschaft wechselte. Durch den angeborenen Sprachfehler war es alles andere als einfach, nicht zum Opfer von Mobbing zu werden. Er profilierte sich und überspielte seine Komplexe, indem er zum absoluten Lehrerschreck wurde und ohne jegliche

Hemmungen und Respekt den Klassenclown spielte.

Artjom sah schon bald keinen Sinn mehr in der Schule und wurde mit 20 Jahren arbeitslos. Wenige Bewerbungen schickte er ab, damit das Arbeitsamt Ruhe gibt. Nur auf seine Mutter konnte er zählen, die ihm eine Aushilfsstelle bei einer russischen ambulanten Krankenpflege organisierte.

Doch schlagartig änderte sich sein Leben, als er eines Tages auf Obst- und Gemüsepackeln aufmerksam wurde. Erst waren



**"Ich dachte, dass ich mit meinem Stottern niemals die Möglichkeit bekommen würde, mein Potenzial komplett auszuschöpfen und mein Leben nach meinen eigenen Vorstellungen zu kreieren."**

Artjom und seine Freundin nur Kunden, bis sie selbst die einmalige Geschäftsmöglichkeit im Network-Marketing erkannten. Plötzlich merkte er, dass ihn niemand mehr nach seinem Stottern, sondern nach seinen Leistungen und Aktivitäten beurteilte. Mit einer enormen Motivation machte er es sich zum Ziel, einer der be-

sten Vertriebspartner zu werden. Nach nur zweieinhalb Jahren schaffte er es, zu den zehn erfolgreichsten Vertriebspartnern unter 30 Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu gehören und Millionenumsätze aus über 15 Ländern aufzubauen. Dank seines Erfolgs konnte er in mehreren Immobilien investieren und gründet derzeit ein neues Startup im Textilbereich. Auch seinen Kindheitstraum, einmal in die Rap-Musik Branche hineinzuschnuppern, konnte er sich von der ersten größeren Bonuszahlung erfüllen. So drehte er 2016 sein erstes professionelles Musikvideo auf einer Yacht in Monaco. Nach drei weiteren Songs arbeitet er derzeit an seinem bisher größten Projekt, einem aufwendigen Musikvideo in Dubai, (YouTube: Artjom Chechik - Burj Khalifa mindset) wo er seit 2017 sein Network-Marketing Geschäft ausbaut.

Den Grund seines Erfolgs sieht Artjom vor allem darin, alles in seinem Umfeld effektiv zu nutzen und sich so stetig weiterzubilden. Er lebt seit Jahren nach dem Motto: „Absolut Jeder kann absolut alles erreichen“ und hat damit bereits tausenden Vertriebspartnern dieselbe Chance ermöglichen können. Gerade der Umgang mit anderen Menschen brachte ihn in seiner Karriere und im Leben ungemein weiter.

Interessierte können sein neuestes Projekt, das ihn gerade beschäftigt, auf Instagram unter @artjom\_chechik und bei Facebook verfolgen.

